

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline. 2011. *Faktor–Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Budidaya Lele Sangkuriang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Gunadarma.
- Aditya Dion Mahesa. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ajzen, I. 1991. *Organizational Behavior and Human Decision Process The Theory of Planned Behavior*, Vol.50 :pp. 179-211.
- Amzad Hossain, Kamal Naser, Asif Zaman, Rana Nuseibeh. 2009. *Factors Influencing Women Business Development in The Developing Countries: Evidence From Bangladesh*. International Journal of Organizational Analysis, Vol. 17 Iss: 3, pp.202 – 224.
- Aris Subandono. 2007. *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. FMIPA-UNES.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Auken, H.V., Fry, F.L. And Stephens, P. 2006. *The Influence of Role Models on Entrepreneurial Intentions*. Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol. 11 No. 2, Pp. 157-67.
- Autio, E., Keeley, R.H., Klofsten, M., & Ulfstedt, T. 1997. *Entrepreneurial Intent Among Students : Testing An Intent Model in Asia, Scandinavia, and USA*.
- Benedicta. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Buchari Alma. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Buchori, M. 1991. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Bygrave, William D. 1996. *The Portable MBA, Entrepreneurship*. Penerjemah: Diah Ratna Permatasari. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Davis, Keith. 1999. *Human Behaviour at Work, Organizational Behaviour*. Mc Grow Hill Publ. Coy. New Delhi.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker, Peter F. 1996. *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.
- Ebert J. Ronald dan Ricky Griffin. 2000. *Business Essentials*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Edi Priyono. 2010. *Studi Literatur Terkait Perilaku Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Solo.
- Endang Sri Agustini. 2011. *Analisis Faktor- Faktor Personal dan Non Personal Penentu Niat Kewirausahaan Mahasiswa Bisnis dan Mahasiswa Teknik*. Bandung. Tidak diterbitkan.
- Erkko Autio, Robert H. Keeley, Magnus Klofsten, George G. C. Parker Dan Michael Hay, 2001. *Entrepreneurial Intent among Students in Scandinavia and in the USA*. Enterprise and Innovation Management Studies, Vol. 2, No. 2, 2001, 145–160.
- Fatrika Fahmi, Hazmira Yozza, Izzati Rahmi Hg, 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Teknik SEM*. UNAND. Jurnal Matematika UNAND Vol. 1 No. 2 Hal.5-12.
- Furneaux B. 2005. *Theory of Reasoned Action*. Diunduh 16 Desember 2013. Diambil dari <http://www.istheory.yorku.ca/>.
- Harun Al Rasyid. 1994. *Statistika Sosial*. Disunting oleh Teguh Kismantoroadji. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Honderick, Ted. (ed). 1995. *The Oxford Companion to Philosophy*. New.York: Oxford University Press.

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Indarti. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.23, No.4.
- Kao. 1999. *The Entrepreneur*. New Jersey: Englewood Clifft-Prentice-Hall.
- Keat, Ooi Yeng., Selvarajah, Christopher., Meyer, Denny. 2011. *Inclination Towards Entrepreneur-ship among University Students: An Empirical Study of Malaysian University Students*. International Journal of Business and Social Science, Vol. 2 No. 4; March 2011.
- Kristianto PL. 2011. *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Malhotra, N.K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan (4th ed)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Maman Suryamannim. 2006. *Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro*. Skripsi. FT-UNS.
- McClelland, David. 1998. *The achieving society*. Princeton new jersey. Nostrand.
- Meredith, dkk. 1998. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Meredith et al. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Alih bahasa: Andre Asparsayogi. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mohammad Nasir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muhammad Ali. 1985. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.

- Nur Shabrina Oktarilis. 2012. *Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma.
- Noor Hidayah. 2012. *Pengaruh Self-Efficacy, Latar Belakang Orang Tua dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Siswa SMK Berwirausaha Bidang Agronomi di Kabupaten Tanah Bumbu*. Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pambudi Rahardjo, 2010. *Hubungan Karakteristik Individu Dengan Keputusan Menjadi Wirausaha Baru Di Purwokerto*. Purwokerto. Tidak diterbitkan.
- Pasaribu, dan Simanjuntak. 1993. *Pengertian Metode Pembelajaran*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Rae, D. 2000. *Understanding Entrepreneurial Learning: a Question of How?*. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, Vol. 6 No. 3, pp. 145-59.
- Rano Aditia Putra, 2012. *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha*. Universitas Negeri Padang. Jurnal Manajemen, Vol. 1, No. 1, September 201
- Riccardo Fini. 2009. *The Foundation of Entrepreneurial Intention*. Paper to be presented at the Summer Conference 2009. University of Bologna, Italy.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Scarborough, Norman M., Thomas W. Zimmerer. 1993. *Effective Small Business Management 4th ed*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Segal, Gerry. Borgia, and Jerry Schoenfeld. 2005. *The Motivation Become an Entrepreneur*. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, Vol. 11 No. 1, 2005, Hal. 42-57.
- Shavinaz Sawqy. 2010. *Pengaruh Kepribadian Terhadap Intense Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Desain Grafis Dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Siswoyo. 2009. *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, No. 2 tahun 2009. Hal. 114-123.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2008. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta. Salemba Empat.
- Triani Isabella. 2010. *Theory of Planned Behaviour Sebagai Variabel Antecedent Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Ulfi Pristiana, Amiartuti Kusumaningtyas, Siti Mujanah. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.9 No. 1 Maret 2009.
- Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Winkel. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wu, Lingfei., Li, Jun. 2011. *Perceived Value of Entrepreneurship (A Study of The Cognitive Process of Entrepreneurial Career Decision)*. Journal of Chinese Entrepreneurship Vol. 3 No. 2, 2011, pp. 134-146.

Yati Suhartini. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta*. Jurnal Akmenika UPY, Vol. 7, 2011.

Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall.

Sumber internet:

[Badan Pusat Statistik.com](http://BadanPusatStatistik.com), diakses pada 26 Juni 2013, pukul 20.10 WIB.

www.weforum.com, diakses pada 10 Januari 2014, pukul 19.15 WIB.

www.setkab.com, diakses pada 15 Januari 2014, pukul 20.05 WIB.

www.sindo.com, diakses pada 17 Januari 2014, pukul 20.19 WIB.

www.bisniskeuangan.com, diakses pada 17 Januari 2014, pukul 20.30 WIB.

Fnf Indonesia, diakses pada 11 Desember 2013, 21:59 WIB.

<http://www.topuniversities.com/qsstars/qs-stars-introduction>, diakses pada 25 Juli 2013, pukul 15.20 WIB.

www.upi.edu, diakses pada 29 Mei 2013, pukul 21.56.

<http://female.kompas.com/read/2010/07/16/08143762/Perempuan.Berpotensi.untuk.Wirusaha>, diakses pada 23 Februari 2014, pukul 09.10 WIB.

<http://www.upi.edu/profil/fakultas/fakultas-pendidikan-bahasa-dan-sastra>, diakses pada 23 Februari 2014, pukul 09.34 WIB.

<http://sukmainspirasi.com/weekly-buzz/item/486-peluang-bisnis-bagi-insan-muda-di-kota-bandung?device=desktop>, diakses pada 23 Februari 2014, pukul 10.19 WIB.

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumber Lain:

Rencana Strategis DIKTI 2013-2014.

Rencana Strategi UPI 2012-2015.

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu